

Branding Starter Guide

Baue eine starke Marke, die auffällt und Vertrauen schafft.



Warum Branding wichtig ist

Deine Marke ist mehr als nur ein Logo.

Sie entscheidet darüber, wie du wahrgenommen wirst – und ob Menschen dir vertrauen.

Ein klares Branding sorgt dafür, dass dein Auftritt professionell wirkt, wiedererkennbar ist und sich von anderen abhebt.

Dieser Guide hilft dir, die Grundlagen deiner Marke zu definieren – einfach und ohne komplizierte Theorie.

Definiere deine Marke

Bevor du Farben oder Designs auswählst, musst du verstehen, wofür deine Marke steht.

Fragen:

- Was bietest du an?
- Für wen ist dein Angebot?
- Welches Problem löst du?
- Wie soll deine Marke wirken? (z. B. modern, edgy, minimal)

Deine Farbpalette

Farben beeinflussen, wie deine Marke wahrgenommen wird.

Wähle 2–4 Farben, die zusammenpassen und deine Markenwirkung unterstützen.

Beispiele:

- Schwarz / Weiß → minimal, clean
- Lila → kreativ, modern
- Beige / Braun → ruhig, hochwertig

Deine Schriften

Schriften geben deiner Marke Charakter.

Nutze maximal 2–3 Fonts:

- 1 für Überschriften
- 1 für Fließtext

Tipp:

Halte es simpel – zu viele Schriften wirken unprofessionell.

Dein visueller Stil

Dein Content sollte einheitlich aussehen.

Achte auf:

- gleiche Farben
- ähnliche Bildstile
- wiederkehrende Layouts

→ Konsistenz = Wiedererkennung

Deine Botschaft

Was willst du mit deiner Marke sagen?

Eine klare Botschaft hilft dir:

- bessere Inhalte zu erstellen
- die richtigen Menschen anzusprechen
- Vertrauen aufzubauen

→ Beispiel:

„Ich helfe dir, sichtbar zu werden und deine Marke aufzubauen.“



Bereit für den nächsten Schritt?

Du hast jetzt die Grundlagen für dein Branding.
Wenn du das Ganze professionell umsetzen willst –
mit klarer Strategie, Design und Struktur – unterstützen wir
dich dabei.

[KOSTENLOSES ERSTGESPRÄCH BUCHEN](#)

Unverbindlich. Klar. Auf dein Business angepasst.